

Số: /KH-UBND

Đình Cương, ngày tháng 7 năm 2025

**KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch xã Đình Cương
giai đoạn 2025 - 2030, định hướng đến năm 2045**

Thực hiện Quyết định số 304/QĐ-UBND ngày 10/3/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 385/QĐ-UBND ngày 30/12/2024 của Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Chương trình công tác trọng tâm năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh; Công văn số 4309/UBND-KGVX ngày 29/6/2025 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ phát triển du lịch trong thời gian đến;

Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, UBND xã Đình Cương ban hành Kế hoạch phát triển Du lịch xã Đình Cương giai đoạn 2025 - 2030, định hướng đến năm 2045 như sau:

I. MỤC TIÊU CHUNG

Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế có đóng góp tích cực cho tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế của xã Đình Cương gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, thiên nhiên; góp phần nâng cao thu nhập, tạo việc làm và nâng cao chất lượng cuộc sống Nhân dân.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

Đến năm 2030:

- Hình thành ít nhất 02 tuyến, điểm du lịch cộng đồng đặc thù cấp xã.
- Hoàn thiện hạ tầng cơ bản tại các điểm: Đầm La Băng (thôn Xuân Đình - Ba Bình); chợ Ba Bình, Xuân Vinh, An Chỉ Đông...
- Thu hút từ 5.000 - 10.000 lượt khách du lịch/năm.
- Tỷ lệ hộ dân tham gia hoạt động du lịch, dịch vụ đạt từ 15% trở lên.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù

- Du lịch sinh thái – cộng đồng:
 - + Khai thác tiềm năng cảnh quan thiên nhiên tại Đầm La Băng.
 - + Tổ chức các hoạt động trải nghiệm như chèo thuyền, câu cá, dã ngoại, chụp ảnh, picnic...

- + Kết hợp phát triển mô hình nông nghiệp trải nghiệm (trồng rau, nuôi cá, làm nông sản sạch).

- Du lịch văn hóa - lịch sử:

- + Xây dựng điểm đến gắn với di tích lịch sử - văn hóa, truyền thuyết, lễ hội ở thôn Xuân Đình, Ba Bình, Hòa Mỹ...

- + Phục dựng lễ hội truyền thống, xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa (trò chơi dân gian, ẩm thực truyền thống...).

- Du lịch thương mại – làng nghề:

- + Tổ chức các phiên chợ quê tại chợ Ba Bình, An Chi Đông, Xuân Vinh.

- + Quảng bá, tiêu thụ nông sản, sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương kết hợp biểu diễn nghệ thuật dân gian.

2. Phát triển hạ tầng và điểm đến

- Đầu tư nâng cấp đường giao thông, bãi đỗ xe, hệ thống chiếu sáng, nhà vệ sinh công cộng tại các điểm du lịch.

- Lắp đặt bảng chỉ dẫn, biển báo, pano thông tin tại các điểm như Đàm La Bằng, Xuân Vinh, Hòa Mỹ...

- Xây dựng các mô hình điểm dịch vụ như: homestay, farmstay, khu trải nghiệm văn hóa - nông nghiệp tại các thôn Kỳ Thọ Nam I, Xuân Vinh, Ba Bình.

3. Công tác tuyên truyền, quảng bá

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống gắn với quảng bá du lịch.

- Phát hành cẩm nang, bản đồ du lịch, video giới thiệu trên mạng xã hội, cổng thông tin điện tử địa phương.

- Kết nối tour/tuyến với các điểm du lịch của các xã, phường, đặc khu Quảng Ngãi như: Lý Sơn, Rừng Dừa nước Mỹ Khê, Chùa Minh Đức, Làng Du lịch cộng đồng Bình Thành, Suối Chí, Bùi Hui, Măng Đen...

4. Đào tạo và nâng cao năng lực cộng đồng

- Mở các lớp tập huấn kỹ năng làm du lịch cho người dân: hướng dẫn viên, làm homestay, phục vụ, ẩm thực...

- Hỗ trợ xây dựng các tổ hợp tác du lịch cộng đồng.

5. Cơ chế, chính sách và nguồn lực

- Ngân sách xã và nguồn xã hội hóa khác hỗ trợ đầu tư hạ tầng ban đầu.

- Đề xuất UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ theo các chương trình mục tiêu quốc gia và Đề án phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi.

- Huy động doanh nghiệp, cá nhân, con em quê hương đầu tư.

- Vận động người dân tham gia tổ hợp tác, liên kết phát triển du lịch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch xã Đình Cương do Phó Chủ tịch UBND xã làm Trưởng ban.
2. Phân công nhiệm vụ cho từng bộ phận, đoàn thể, thôn xóm.
3. Sơ kết đánh giá hàng năm, tổng kết giữa kỳ vào năm 2027, tổng kết giai đoạn vào năm 2030.

V. KIẾN NGHỊ

1. Đề nghị UBND tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ kỹ thuật, định hướng quy hoạch điểm du lịch cấp cơ sở.
2. Đề xuất hỗ trợ nguồn lực phát triển hạ tầng và đào tạo nguồn nhân lực tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện phát triển lĩnh vực du lịch giai đoạn 2025 - 2030 và định hướng đến năm 2045. UBND xã nghiêm túc thực hiện kế hoạch, huy động toàn xã hội tham gia, phấn đấu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế động lực mới trong nhiệm kỳ 2025 - 2030 và giai đoạn tiếp theo.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở VH, TT và DL;
- TT: Đảng ủy, HĐND xã;
- CT, các PCT.UBND xã;
- Ban Xây dựng Đảng;
- Văn phòng HĐND&UBND xã;
- Các phòng, ban, đơn vị có liên quan;
- Trưởng các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu VT, VH-XH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Huỳnh Thanh Lộng