

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
năm 2026 trên địa bàn xã Đình Cương

Căn cứ Quyết định số 51/2025/QĐ-TTg ngày 29/12/2025 của Thủ tướng Chính phủ Ban hành Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Quyết định số 417/QĐ-BNNMT ngày 31/01/2026 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường phê duyệt chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035, giai đoạn I: Từ năm 2026 đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Kế hoạch số 183/KH-UBND ngày 14/5/2026 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Quyết định số 497/QĐ-UBND ngày 14/7/2026 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc điều chỉnh dự toán chi thường xuyên thuộc nguồn vốn sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới để tiếp tục thực hiện trong năm 2026 (bao gồm vốn các năm trước chuyển sang);

Căn cứ Nghị quyết số 06-NQ/ĐU ngày 29/01/2026 của Ban chấp hành Đảng bộ xã Đình Cương khóa I về chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp gắn với ứng dụng khoa học kỹ thuật, chuyển đổi số trong sản xuất giai đoạn 2026 -2030; Kế hoạch số 119/KH-UBND ngày 29/5/2026 của Chủ tịch UBND xã Đình Cương về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/ĐU;

Căn cứ Kế hoạch số 120/KH-UBND ngày 29/5/2026 của Chủ tịch UBND xã Đình Cương về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035 trên địa bàn xã Đình Cương;

Chủ tịch UBND xã Đình Cương ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (sau đây viết tắt là Chương trình OCOP) năm 2026, trên địa bàn xã Đình Cương, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026 để hoàn thành nhiệm vụ, mục tiêu xây dựng nông thôn mới; tập trung phát triển các

sản phẩm có thương hiệu, theo chuỗi giá trị dựa trên thế mạnh, lợi thế về nguyên liệu của địa phương, nhằm phát huy nội lực, sức sáng tạo, hình thành chuỗi giá trị sản phẩm hàng hóa gắn với cộng đồng theo hướng kinh tế tuần hoàn, bảo đảm hệ sinh thái bền vững.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong triển khai thực hiện chương trình, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động.

- Phát huy tính chủ động, năng động, sáng tạo, tinh thần hợp tác của các chủ thể và cộng đồng để thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu Chương trình OCOP của tỉnh và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện chương trình.

- Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, phân công rõ trách nhiệm của các cơ quan đơn vị của xã trong việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP trong suốt giai đoạn.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển sản phẩm OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn nhằm nâng cao thu nhập cho người dân; thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững, trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và kinh tế tuần hoàn, bảo tồn các giá trị văn hóa, quản lý tài nguyên, bảo tồn đa dạng sinh học, cảnh quan và môi trường nông thôn, góp phần xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể

- Về phát triển sản phẩm OCOP: Phấn đấu công nhận 1-2 sản phẩm OCOP mới đạt từ 3 sao trở lên (*chi tiết tại phụ biểu kèm theo*).

- Tiếp tục củng cố, bồi dưỡng nâng cao năng lực chủ thể phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của xã thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông, các trang thương mại trực tuyến, các hội chợ, ...

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Nội dung

- + Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin truyền thông về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP trên phạm vi toàn xã, để tất cả người dân thấy được lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn khi tham gia Chương trình OCOP.

- + Tập trung nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các tổ chức kinh tế khu vực nông thôn, các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu

dùng thông qua các hội nghị triển khai Chương trình OCOP; đa dạng hóa các hình thức truyền thông, qua các cổng thông tin điện tử (website), truyền thông mạng xã hội, tạp chí, bản tin, chuyên đề, tài liệu (sổ tay, cẩm nang...).

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2026.

- Đơn vị thực hiện: Các cơ quan chuyên môn cấp xã, các thôn và các tổ chức chính trị - xã hội cấp xã.

2. Đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Nội dung: Rà soát, cử đại diện tham gia các lớp đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ OCOP; thông tin các chủ thể tham gia các lớp tập huấn sản xuất, kinh doanh về xây dựng phương án kinh doanh, kiến thức về phát triển sản phẩm, về thị trường, quản trị sản xuất chất lượng do cấp tỉnh tổ chức.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế.

3. Triển khai thực hiện đối với sản phẩm tham gia Chương trình

a) Thực hiện Chu trình OCOP

- Nội dung: Phòng Kinh tế tiếp nhận phiếu đăng ký ý tưởng, sản phẩm tham gia Chương trình năm 2026; xem xét, hướng dẫn, hoàn thiện; từng ý tưởng sản phẩm sẽ được xem xét, lựa chọn các ý tưởng tốt nhất làm cơ sở để triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế tổ chức thực hiện.

b) Tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ phát triển Chương trình

- Lựa chọn đơn vị tư vấn¹ có đủ năng lực tốt để tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình.

- Đẩy mạnh chuẩn hóa sản phẩm gắn với lợi thế và điều kiện của địa phương, bao gồm: Các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm đã có thương hiệu, sản phẩm làng nghề, làng nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn; sản phẩm mới hình thành dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương, chất lượng nổi trội, đặc sắc, trong đó ưu tiên sản phẩm tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề truyền thống được nghệ nhân, cộng đồng sáng tạo; sản phẩm được chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu và tri thức địa phương; sản phẩm có đóng góp vào bảo tồn văn hóa truyền thống.

- Nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm: Hỗ trợ các chủ thể đã có sản phẩm được đánh giá, phân hạng, nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới và cải tiến

¹ Đơn vị tư vấn OCOP là các tổ chức/cá nhân có kinh nghiệm và năng lực tư vấn toàn diện (hoặc lĩnh vực cụ thể) các hoạt động của Chương trình OCOP.

công nghệ, quy trình kỹ thuật, mở rộng vùng nguyên liệu địa phương, quản lý và nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định, đáp ứng yêu cầu thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

- Hướng dẫn chuẩn hoá quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22/5/2026

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế tổ chức thực hiện.

c) Đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm OCOP

- Nội dung thực hiện

+ Tham mưu cho UBND xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương.

+ Tham mưu Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên theo quy trình đăng ký hằng năm.

- Tổ chức thực hiện: Phòng Kinh tế xã chủ trì, phối hợp với các thôn, các chủ thể sản xuất liên quan thực hiện.

4. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu

- Nội dung thực hiện:

+ Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn với các khu, điểm du lịch trong và ngoài xã.

+ Xây dựng hệ thống phân phối phù hợp, từng bước thiết lập hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các sản phẩm quà tặng, quà biếu, sản phẩm đặc sản địa phương.

+ Hỗ trợ chủ thể giới thiệu, ký gửi sản phẩm tại điểm bán sản phẩm OCOP tại xã và các cửa hàng trưng bày sản phẩm đặc trưng, truyền thống, OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hoá - Xã hội tham mưu xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại; phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan và trưởng các thôn, các chủ thể sản xuất thực hiện.

5. Kiểm tra, giám sát các sản phẩm đã được xếp hạng sản phẩm OCOP

- Nội dung: Tổ chức kiểm tra, giám sát về chất lượng sản phẩm và điều kiện sản xuất các sản phẩm đã được chứng nhận OCOP theo quy định.

+ Kiểm tra tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý chất lượng sản phẩm; việc duy trì các tiêu chí đánh giá của sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm mới: Số sản phẩm được duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP và sản phẩm đang hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ, ...) để nâng hạng sao sản phẩm.

+ Phối hợp với các Phòng thuộc xã rà soát các sản phẩm có khả năng tham gia đánh giá sản phẩm; đồng thời, tổ chức kiểm tra các cơ sở đủ điều kiện đảm bảo các chỉ tiêu tham gia đánh giá, phân hạng trong năm.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng quý trong năm 2026.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế xã chủ trì, phối hợp với các thôn, các chủ thể sản xuất liên quan tham mưu thực hiện.

6. Tăng cường chuyển đổi số

a) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số, trong: Truyền thông đa phương tiện về Chương trình OCOP; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm.

b) Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP, hình thành các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream), đặc biệt cho các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế chủ trì phối hợp phòng Văn hóa- Xã hội, Trung tâm Cung ứng dịch vụ công và các chủ thể tham gia thực hiện.

- Thời gian: Thường xuyên.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2026 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh có nhu cầu tham gia Chương trình OCOP hoàn thiện hồ sơ đánh giá.

- Triển khai thực hiện lựa chọn đơn vị tư vấn để hỗ trợ chủ thể lập hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm.

- Phối hợp triển khai thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Chương trình OCOP để kịp thời xử lý những khó khăn, vướng mắc, công tác hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Chỉ đạo, hướng dẫn cấp thôn tham gia vào các hoạt động của Chương trình OCOP.

- Tham mưu bố trí nguồn lực từ ngân sách xã, lồng ghép các chương trình, dự án để thực hiện Chương trình OCOP.

- Tham mưu cho UBND xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương; Tham mưu cho Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên.

- Tiếp nhận, kiểm tra thể thức hồ sơ do các chủ thể đăng ký và có văn bản đề nghị UBND cấp tỉnh đánh giá, phân hạng các sản phẩm trên địa bàn xã.

- Tham mưu UBND xã đề nghị Hồ sơ đánh giá sản phẩm cấp tỉnh gồm:

- + Văn bản của UBND cấp xã gửi UBND cấp tỉnh đề nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- + Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về một số nội dung của hồ sơ đăng ký

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo thường xuyên, đột xuất khi có yêu cầu.

2. Phòng, ban, đơn vị thuộc xã

- Căn cứ chức năng và nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai thực hiện các nội dung liên quan theo Kế hoạch này gắn với lĩnh vực của ngành mình phụ trách.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế trong quá trình thực hiện các nội dung liên quan đến Chương trình OCOP trong năm 2026 và thực hiện các chính sách hỗ trợ các chủ thể.

3. Trưởng các thôn

- Phối hợp với công chức phụ trách triển khai Chương trình OCOP cấp xã.

- Tham gia vào các hoạt động triển khai Chương trình OCOP cấp xã theo phân công của Ủy ban nhân dân cấp xã; chủ động rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ động tuyên truyền cho các tổ chức kinh tế, người dân về ý nghĩa, các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP; thông tin nội dung kế hoạch này đến các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn.

4. Doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh (gọi chung là chủ thể sản xuất)

- Lập hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định, đẩy mạnh liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, áp dụng quy trình sản xuất, quản lý chất lượng tiên tiến theo hướng Organic, GlobalGAP, GMP, VietGap, ISO, ...

- Duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng OCOP theo quy định; Khuyến khích, ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động tại địa phương, tạo việc làm, thu hút lao động, thúc đẩy phát triển sản xuất, tăng thu nhập cho lao động nông thôn, góp phần nâng cao đời sống.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp với Phòng Kinh tế đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền của Chương trình; hỗ trợ các sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ, triển lãm trưng bày và giới thiệu sản phẩm trong và ngoài xã nhằm quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã Một sản phẩm (OCOP) năm 2026 trên địa bàn xã Đình Cương. Yêu cầu các phòng, ban, đơn vị có liên quan và các thôn trên địa bàn xã triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị phản ánh về Phòng Kinh tế để tổng hợp, báo cáo UBND xã xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Chi cục Phát triển nông thôn (b/c);
- TT Đảng ủy, TT HĐND xã (b/c);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã (p/h);
- CT, các PCT UBND xã ;
- Các phòng, ban thuộc xã;
- Các DN; HTX trên địa bàn;
- Trưởng các thôn;
- Lưu: VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Sĩ Hải

PHỤ LỤC

Dự kiến sản phẩm thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /8/2026 của UBND xã)

TT	Tên sản phẩm	Người đại diện trước pháp luật (chủ thể)	Địa chỉ sản xuất sản phẩm	Đăng ký sản phẩm mới (đánh dấu X vào cột đăng ký)			Nâng hạng sao (đánh dấu X vào cột đăng ký)		Ghi chú
				3 sao	4 sao	5 sao	Nâng hạng 3 sao lên 4 sao	Nâng hạng 4 sao lên 5 sao	
1	Mạch nha Thái Trang	Hộ kinh doanh Trần Văn Thái	Thôn Kỳ Thọ Bắc, xã Đình Cương	X					
2	Măng tre	HTX Nông Lâm nghiệp chuyên đổi xanh Đình Cương	Thôn Hòa Vinh, xã Đình Cương	X					
	Dự kiến 02 sản phẩm								